

HÁGALO USTED MISMO



Y PIERDA DINERO

Hágalo usted mismo... y pierda dinero



Seguramente has recibido la oferta de un CD lleno de bases de datos de emails y de software para enviar publicidad por email.

En teoría la idea es buena: compras una vez el software y a partir de ahí los envíos te saldrán gratis.

Pero si lo piensas, la lógica es similar a comprar madera, clavos, martillo, y demás herramientas, y ponerte a fabricar tus propios muebles.

Aunque tu seas muy habil y dispongas de todo el material y la experiencia necesaria, generalmente preferiras comprar el mueble hecho, y esto se debe a algo muy sencillo: **conoces el valor de tu tiempo.**

Del mismo modo puedes comprar un CD y así acceder a casi todas las herramientas necesarias para enviar publicidad por email.

¿vale la pena hacerlo?

Depende de **cuanto tiempo estás dispuesto a gastar para ahorrarte un poco de dinero.**

Por que todo lo que te ahorres en dinero, lo pagaras en tiempo.

Y por lo tanto, cada vez que hagas un “envío gratis”, **PAGARAS POR ELLO.**

Primer Costo: Pagarás por algo que es gratis

Realmente no necesitas comprar un CD, toda esa información la puedes conseguir gratis de internet.

Ahí encontraras miles de programas, software, aplicaciones, scripts, que sirven para el envío masivo de emails. La mayoría son gratuitos, y si son pagos no es difícil conseguir la clave, muchos son en español, y todos son fáciles de instalar.

Del mismo modo, si necesitas una lista, en Internet aprenderás todos los trucos necesarios para conseguir miles de emails, y uno de ellos es buscar en tu misma bandeja de entrada, en las cadenas que diariamente llegan a tu correo, esto es mucho más eficiente que pagar por una lista de direcciones desactualizada.

Enviar un email es muy fácil, pero enviar miles de emails ya no es tan sencillo, si ya tienes la base de datos y el software, todavía te hace falta, aprender los trucos y tiempo para usarlo

Segundo Costo: El costo de aprender

Para enviar tu publicidad por email, necesitas aprender que es lo que:

- Funciona
- No funciona
- Funcionan en contra

Aprender no es difícil, **solo necesitas tiempo y paciencia** para investigar, leer, experimentar, adaptar, probar, seguir investigando, etc.

Tercer Costo: Un tiempo de cada envío

El tiempo lo necesitarás siempre, aunque ya seas un experto en publicidad por email, pues cada envio necesita ser preparado, enviado, monitoreado y evaluado.

Cuarto Costo: Las consecuencias de tus errores

- Cada mensaje errado, es una oportunidad perdida,
- Cada mensaje errado, causa daño a la reputación de tu negocio.
- Cada mensaje errado, abre los ojos a la competencia sobre lo que tu haces mal y ellos podrian hacer bien.
- **Cada mensaje errado te hace perder tu tiempo**
- Cada mensaje errado estas perdiendo de contactar nuevos clientes
- Cada mensaje errado estas perdiendo ventas
- **Cada mensaje errado te hace perder dinero**

Paga por la experiencia y ahorra tiempo y dinero

Cuando compras una camisa, no solo compras la tela, los botones, el hilo, etc., también estas comprando la experiencia del que la diseño, del que la fabricó, etc.

Cuando contratas a Buró Bolivia, no solo estas pagando por nuestra Base de Datos, y nuestro Software, tambien estas pagando por nuestra experiencia.

Desde el 2004, los servicios de Buró Bolivia han generado miles de contactos de ventas para cientos de clientes; disponemos de la más selecta lista de contactos, una excelente tecnología, y conocemos cientos de pequeños secretos que hacen que nuestro trabajo genere beneficios para nuestros clientes.



 **Buró Bolivia**

especialistas en publicidad por email
líderes en publicidad por email
profesionales en publicidad por email

Teléfono (591-3) 322 43 33

móvil : 7040 42 42

email : yenny@burobolivia.net

