

GUÍA DE USO DEL



MÓDULO CLIENTES DE BURÓ BOLIVIA

¿Qué es?

El Módulo Clientes de Buró Bolivia (MC BB), es un servicio gratuito que consiste en que los clientes de Buró Bolivia pueden ver vía Internet un **Informe de cada envío** de publicidad por email.

¿Cómo acceder?

Si es cliente de Buró Bolivia recibirá un email que le autorice a ingresar.

Si aún no recibió el suyo, solicítelo a su Ejecutivo de Ventas.

Si aún no es cliente, le daremos acceso a un usuario Demo.

Recibí el email... ¿qué hago?

Por favor haga click en el Link de Activación.

Esto le llevará a una página donde deberá **REGISTRAR** los siguientes datos:

| | |
|------------------------|----------------------|
| * Email : | <input type="text"/> |
| * Elija un Password : | <input type="text"/> |
| * Telefono o Celular: | <input type="text"/> |
| * Fecha de Nacimiento: | <input type="text"/> |

Por favor ingrese todos sus datos.

Importante, el password que elija NO DEBE SER EL MISMO que utiliza para ingresar a su email.

Ya me registré... ¿cual es el siguiente paso?

Despues de registrar sus datos, usted deber ir a www.burobolivia.net/usuarios/

Y ahí tiene que **INGRESAR** los datos con los que se registró:

Por favor ingrese sus datos :

| | |
|-----------------------------------------|----------------------|
| Email : | <input type="text"/> |
| Password : | <input type="text"/> |
| <input type="button" value="Ingresar"/> | |

Si siguió todos los pasos, entonces usted ya ingresó al MC BB.

El menú


| | | |
|------------------|-------------------|-------------------------|
| Principal | Ver Envíos | Ordenar un Envío |
| Contactar | Perfil | Ayuda |
| | | Salir |

| | |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Principal</u> | es la pagina de bienvenida, ahí publicaremos las novedades que correspondan. |
| <u>Ver Envíos</u> | Aquí verá el detalle, informe, estadísticas, etc. sobre los envíos realizados |
| <u>Ordenar un Envío</u> | Use esta opción para programar nuevos envíos |
| <u>Contactar</u> | Use esta opción para enviar mensajes, consultas, sugerencias, etc. |
| <u>Perfil</u> | MUY IMPORTANTE Ingrese aquí sus datos. Sus datos nos ayudan a estar en contacto. |
| <u>Ayuda</u> | Si tiene dudas sobre como funciona el Módulo Clientes, aquí encontrará algunas respuestas. |
| <u>Salir</u> | |

Importante, el menú puede ser mejorado en cualquier momento.

Ver Envíos por fechas

Cuando usted hace CLICK en el MC BB le mostrará todos los mensajes enviados el presente año, si son muchos y desea ver únicamente los mensajes de un mes, puede poner por ejemplo:

Buscar por fecha : 

Y verá todos los envíos del mes de Enero del 2013.

Detalle de envíos

Lista de Mensajes

| ID | Remitente | Asunto | Fecha Creación | Estado | Ver Informe | Fecha Estadística | Actualizar Informe | Calificación Resultados |
|-----|-------------|-------------------------------------------------|----------------|---------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------|
| 44 | 726 32418 | Vendo Vivienda excelente ubicación | 2013-01-25 | enviado | <input type="button" value="Ver"/> | 2013-04-01 | <input type="button" value="Act"/> | Muy Buenos ▼ |
| 245 | Empresa | Vendo casa ideal para negocio, condominio, etc. | 2013-02-15 | enviado | <input type="button" value="Ver"/> | 2013-04-05 | <input type="button" value="Act"/> | Buenos ▼ |
| 279 | Propietario | Por motivo de viaje vendo | 2013-04-04 | enviado | <input type="button" value="Ver"/> | 2013-04-06 | <input type="button" value="Act"/> | Muy Buenos ▼ |

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Id</u> | Es el número interno del mensaje |
| <u>Remitente</u> | Enviamos su mensaje usando este Nombre |
| <u>Asunto</u> | Enviamos su mensaje usando este Asunto |
| <u>Fecha de Creación</u> | Esta es la fecha que creamos su mensaje en nuestro sistema, generalmente es la misma fecha del ENVIO de su mensaje, pero no siempre es así. |
| <u>Estado</u> | Si el mensaje ya fue enviado dirá "enviado". Si el mensaje aún no fue enviado dirá "error". |
| <u>Ver Informe</u> | Aquí podrá ver el INFORME DEL ENVIO |
| <u>Fecha estadística</u> | Es la fecha de la última de actualización de las estadísticas. |
| <u>Actualizar Informe</u> | Usted puede actualizar el informe manualmente presionando el boton <input type="button" value="Act"/> , el proceso tardará algunos segundos, y quizás minutos |
| <u>Calificar Resultados</u> | Nos gustaría saber como se siente en relación a los resultados de cada envío. |

Importante

- Los Mensajes que tienen mas de un mes de creación no necesitan ser actualizados.
- Puede actualizar la estadística de cada envío máximo una vez al día
- Al actualizar, se abrirá una ventanita, esta se cerrará automáticamente, al finalizar el proceso.
- **despues de actualizar las estadísticas, deberá presionar F5 para ver los cambios.**

Informe de Envío

Informe de envío

| Envío | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|--------|-------|-----|--------|---------|-------|----------|-----------|-----------|----------|-----|-----|----|---|---------------|------|-------|------|----|---------|-------|----------|-----------|-----------|-----------|-----|-----|----|---|---------------|-------|-------|-------|----|---------|-------|----------|-----------|-----------|--------|---|---|---|---|---------------|----|----|----|----|
| Remitente | Empresa1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Asunto | Curso de capacitación en RR,HH. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Url | http://www.formacion-bo.com/empresa1/2013-curso-rrhh/ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estado | sent | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estadísticas | <p>Cuadro 1 - Total Envíos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Detalle</th> <th>Total</th> <th>Buro Vip</th> <th>Exclusivo</th> <th>Generales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enviados</td> <td>53.909</td> <td>1.179</td> <td>759</td> <td>51.971</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cuadro 2 - Lecturas Totales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Detalle</th> <th>Total</th> <th>Buro Vip</th> <th>Exclusivo</th> <th>Generales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lecturas</td> <td>263</td> <td>192</td> <td>71</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>% de Enviados</td> <td>0,5%</td> <td>16,3%</td> <td>9,4%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cuadro 3 - Aperturas Únicas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Detalle</th> <th>Total</th> <th>Buro Vip</th> <th>Exclusivo</th> <th>Generales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aperturas</td> <td>167</td> <td>124</td> <td>43</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>% de Lecturas</td> <td>63,5%</td> <td>64,6%</td> <td>60,6%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cuadro 4 - Clicks en Links</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Detalle</th> <th>Total</th> <th>Buro Vip</th> <th>Exclusivo</th> <th>Generales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Clicks</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>% de Lecturas</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> | Detalle | Total | Buro Vip | Exclusivo | Generales | Enviados | 53.909 | 1.179 | 759 | 51.971 | Detalle | Total | Buro Vip | Exclusivo | Generales | Lecturas | 263 | 192 | 71 | 0 | % de Enviados | 0,5% | 16,3% | 9,4% | 0% | Detalle | Total | Buro Vip | Exclusivo | Generales | Aperturas | 167 | 124 | 43 | 0 | % de Lecturas | 63,5% | 64,6% | 60,6% | 0% | Detalle | Total | Buro Vip | Exclusivo | Generales | Clicks | 0 | 0 | 0 | 0 | % de Lecturas | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Detalle | Total | Buro Vip | Exclusivo | Generales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enviados | 53.909 | 1.179 | 759 | 51.971 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Detalle | Total | Buro Vip | Exclusivo | Generales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lecturas | 263 | 192 | 71 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % de Enviados | 0,5% | 16,3% | 9,4% | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Detalle | Total | Buro Vip | Exclusivo | Generales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aperturas | 167 | 124 | 43 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % de Lecturas | 63,5% | 64,6% | 60,6% | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Detalle | Total | Buro Vip | Exclusivo | Generales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Clicks | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % de Lecturas | 0% | 0% | 0% | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha de envío | 2013-01-25 21:08:01 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Listas Segmentadas: | - Todos los envíos - Formación - Santa Cruz - Empresa1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha y hora de este Informe | 2013-04-08 11:07:17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ver Mensaje | <input type="button" value="En Correo"/> <input type="button" value="En Web"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ver Quienes Leyeron | <input type="button" value="BuroVip"/> <input type="button" value="Exclusivo"/> <input type="button" value="Generales"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Además de los datos ya vistos anteriormente, encontrará lo siguiente:

| | |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Lista segmentadas</u> | <p>Esto indica a que grupos o segmentos de personas fue enviado su mensaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos los envíos ▪ Ciudad / Departamento ▪ Temas de interés ▪ Empresas |
| <u>Ver mensaje</u> | <p>Puede ver cómo se vio su mensaje por correo y como se vé en la página web, simplemente haga click en cualquiera de los siguientes botones:</p> <p style="text-align: center;"> <input type="button" value="En Correo"/> <input type="button" value="En Web"/> </p> |

Estadísticas

Las estadísticas están divididas en tres listas:

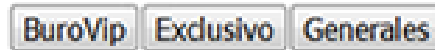
| | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>BuroVip</u> | Son emails de personas que <u>se han suscrito, y han elegido</u> que tipo de publicidad recibir. |
| <u>BuroExclusivo</u> | Aquí hay dos tipos de email <ul style="list-style-type: none"> ▪ emails seleccionados por Buró Bolivia, de personas que creemos podrían estar interesados en su oferta ▪ email que usted nos ha proporcionado, son de sus clientes, y se utilizan <u>exclusivamente</u> para sus envíos. |
| <u>Lista Generales</u> | Todos los demas emails. <ul style="list-style-type: none"> ▪ emails de personas residentes en Bolivia, mayores de edad. ▪ personas que no han solicitado recibir mensajes, pero lo reciben de buena gana |

Las datos que se muestran son:

| | |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Cuadro 1 – Total Envíos</u> | Muestra a cuantas direcciones de email fue enviado su mensaje. <u>Las estadísticas no cuentan</u> que su mensaje tambien llega a nuestros seguidores en Facebook, Twitter, LinkedIn, y de al menos 2 sitios web. |
| <u>Cuadro 2 – Lecturas Totales</u> | Muestra la cantidad de veces que <i>las imágenes</i> de su mensaje fue visto. <u>Las estadísticas no cuentan</u> que muchas personas ven su mensaje solo en formato texto. |
| <u>Cuadro 3 - Aperturas únicas</u> | Es la cantidad de personas (emails individuales) que abrieron el mensaje. <u>Las estadísticas no cuentan</u> que muchas personas veran su mensaje en el sitio web, gracias a Google, Bing, Yahoo, etc. |
| <u>Cuadro 4 - Clicks en Links</u> | En la cantidad de veces que se ha hecho click en algun link, por ejemplo: En la imagen, el formulario, su sitio web. Si la personas hizo click a un link de direccion de correo, esta no es contada. |

Listas Quienes Leyeron (LQL)

Estos tres botones:



Contienen la información de qué emails abrieron su mensaje.

Además está el dato de cuándo su mensaje fue visto por primera vez desde cada dirección de email.

Importante: Las LQL serán borradas 30 días después de realizado en envío.

.-.

Hasta aquí la información técnica, a continuación un par de temas adicionales:

Evaluando resultados

Confiamos en que los servicios de Buró Bolivia le generarán una gran cantidad de contactos, y que usted quedará satisfechos por lo resultados obtenidos versus la inversión publicitaria realizada.

Los contactos que generan los servicios de Buró Bolivia, llegarán a su negocio por varias vías, algunas podrán ser medidas, otras no:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| - las listas LQL | - formularios de consulta |
| - visitas a su web | - nuevos fans en redes sociales |
| - visitas físicas a su negocio | - presencia en sitios web |
| - respuestas por email | - llamadas telefónicas |
| - etc | - |

Hemos marcado con rojo los resultados que fácilmente podrá contar y deseamos recomendarle como aprovechar mejor estos resultados.

Los Formularios de Consulta



mi empresa

Consultas e informes

Nombre : Consultas :

e-mail :

Teléfono :

Ciudad :

Cada envío que realizamos genera consultas mediante este formulario, o bien consultas directas via email.

Lamentablemente gran parte de estos potenciales clientes “se pierden” sencillamente por falta de atención personal.

Es una gran tentación responder a estas consultas que llegan por email, enviandoles otro email; pero esta forma de proceder no es la mejor.

Nuestra recomendación es que busque el contacto personal, si no es posible visitar al cliente, o que él le visite, entonces mínimamente procurar un contacto telefónico.

El email genera contactos, pero quienes venden son las personas.

¿Y los que no pusieron su teléfono?

Si solo se tiene la dirección de correo electrónico de potencial cliente, y no su teléfono, recomendamos hacer al menos un intento de obtener este dato.

Por ejemplo, se podría enviar un mensaje como este :

Tenemos información adicional sobre
que nos gustaría compartirla con usted.

Por favor responda este email con su número de
teléfono y nombre para que le contactemos.

Estamos seguros que gracias a este intento adicional, se lograrán también resultados adicionales.

Después de intentarlo, ahora sí, con toda confianza, envíe al resto de las direcciones de correo, toda la información adicional que desee.

 **Buró Bolivia**

especialistas en publicidad por email
líderes en publicidad por email
profesionales en publicidad por email

Teléfono (591-3) 322 43 33

móvil : 7040 42 42

email : yenny@burobolivia.net

